



Zarząd Zieleni m.st. Warszawy

ul. Hoża 13a, 00-528 Warszawa
tel. 22 277 42 00, mail: kontakt@zzw.waw.pl
www.zzw.waw.pl

Załącznik nr 4 do Regulaminu udzielania przez
Zarząd Zieleni m.st. Warszawy zamówień publicznych
dla których nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych

**Protokół z przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia
publicznego, dla których nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień
publicznych**

1. W celu realizacji zamówienia na Realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej m.st. Warszawy w ramach projektu „Zagospodarowanie terenu nad tunelem Południowej Obwodnicy Warszawy”, nr 181/WZP/2026 przeprowadzono procedurę wyboru najkorzystniejszej oferty.
2. Szacunkowa wartość zamówienia wynosi **78 360,16 zł netto**.
3. Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia: **105 780,00 zł brutto**.
4. Procedura wyboru oferty najkorzystniejszej [\[zakreśl i wypełnij właściwe pole\]](#)

☐ w dniuwykonano rozpoznanie rynku: ☐ elektronicznie ☐ pisemnie ☐ telefonicznie

☐ w dniuzostało skierowane zapytanie ofertowe:☐ elektronicznie ☐ pisemnie

do następujących Wykonawców [\[podaj nazwę i adres Wykonawców\]](#):

- 1)
- 2)
- 3)

☐ w dniu 07.08.2026 r. zostało opublikowane zapytanie ofertowe w Bazie Konkurencyjności, pod adresem [Baza Konkurencyjności - szczegóły ogłoszenia Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej m.st. Warszawy w ramach projektu „Zagospodarowanie terenu na tunelem Południowej Obwodnicy Warszawy”](#), ponadto zapytanie zostało opublikowane również na stronie internetowej zamawiającego.

☐ odstąpiono od stosowania zasad Regulaminu udzielania przez Zarząd Zieleni m.st. Warszawy zamówień publicznych, dla których nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych

5. Pozyskano poniższe oferty:

- 1) **Nazwa i adres Wykonawcy: Agencja reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa**

Data pozyskania oferty: 20.08.2026 r. (termin dostępności wglądu do oferty w Bazie Konkurencyjności)

Cena brutto: 105 780,00 zł

Dodatkowe kryterium oceny ofert: 4 dodatkowe realizacje

- 2) **Nazwa i adres Wykonawcy: APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź**

Data pozyskania oferty: 20.08.2026 r. (termin dostępności wglądu do oferty w Bazie Konkurencyjności)

Cena brutto: 108 021,06 zł

Dodatkowe kryterium oceny ofert: 3 dodatkowe realizacje

- 3) **Nazwa i adres Wykonawcy: Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa**

Data pozyskania oferty: 20.08.2026 r. (termin dostępności wglądu do oferty w Bazie Konkurencyjności)

Cena brutto: 107 898,39 zł

Dodatkowe kryterium oceny ofert: 3 dodatkowe realizacje

- 4) **Nazwa i adres Wykonawcy: Warexpo Sp. z o.o., ul. Oboźna 1 A, 00-340 Warszawa**

Data pozyskania oferty: 20.08.2026 r. (termin dostępności wglądu do oferty w Bazie Konkurencyjności)

Cena brutto: 99 507,00 zł

Dodatkowe kryterium oceny ofert: 0 dodatkowych realizacji

6. Odrzucono następujące oferty:

- 1) **Nazwa i adres Wykonawcy: Blue Eyes Media Sp. z o.o., ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa.**

Uzasadnienie: oferta została złożona na adres mailowy Zamawiającego w dniu 11.08.20226 r. W dniu 14.08.2026 r. Zamawiający poprzez Komunikat nr 3 dokonał zmiany w zapisach zapytania ofertowego. Zgodnie z komunikatem, oferty winne być złożone za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, a nie na adres mailowy Zamawiającego. Wykonawca został dodatkowo poinformowany o tym mailowo. Niestety oferta Wykonawcy nie wpłynęła do Bazy Konkurencyjności, zatem nie podlega ocenie.

7. Ocena ofert niepodlegających odrzuceniu:

Nr oferty 1

Nazwa wykonawcy: Agencja reklamowa dsk sp. z o.o.

Liczba punktów według kryterium cena („C”) - 75,26 pkt

Liczba punktów według kryterium doświadczenie („D”) – 20,00 pkt

Razem 95,26 pkt

Nr oferty 2

Nazwa wykonawcy: APLAN MEDIA Sp. z o.o.

Liczba punktów według kryterium cena („C”) - 73,69 pkt

Liczba punktów według kryterium doświadczenie („D”) – 20,00 pkt

Razem 93,69 pkt

Nr oferty 3

Nazwa wykonawcy: Euvic Media Sp. z o.o.

Liczba punktów według kryterium cena („C”) - 73,78 pkt

Liczba punktów według kryterium doświadczenie („D”) – 20,00 pkt

Razem 93,78 pkt

Nr oferty 4

Nazwa wykonawcy: Warexpo Sp. z o.o.

Liczba punktów według kryterium cena („C”) - 80,00 pkt

Liczba punktów według kryterium doświadczenie („D”) – 0,00 pkt

Razem 80,00 pkt

Podsumowanie:

Oferta 1 – **95,26 pkt**

Oferta 2 - **93,69 pkt**

Oferta 3 - **93,78 pkt**

Oferta 4 - **80,00 pkt**

Rozstrzygnięcie:

Najkorzystniejszą ofertę złożyła Agencja reklamowa dsk sp. z o.o. Oferta wpłynęła w terminie, spełnia wymogi postępowania i uzyskała najwyższą liczbę punktów.

8. Postępowanie unieważniono w dniu

Data i podpis osoby wyznaczonej do przeprowadzenia postępowania:

25.08.2026 r. Amelia Hoffmann

25.08.2026 r. Arkadiusz Karnecki

Data i podpis bezpośredniego przełożonego:

25.08.2026 r. Mariusz Orliński

Zatwierdzenie kierownika Zamawiającego i skierowanie do realizacji:

Olga Rostół-Skalińska – Zastępczyni Dyrektorki ds. Inwestycji i Rozwoju

Warszawa, dnia 26.08.2026 r.