



Zarząd Zieleni m.st. Warszawy
ul. Hoża 13a, 00-528 Warszawa
tel. 22 277 42 00, mail: kontakt@zzw.waw.pl
www.zzw.waw.pl

Warszawa 11.08.2026 r.

Znak sprawy: 181/WZP/2026

**Oferenci uczestniczący
w postępowaniu nr 181/WZP/2026**

Komunikat nr 2

Dotyczy: Realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej m.st. Warszawy w ramach projektu „Zagospodarowanie terenu nad tunelem Południowej Obwodnicy Warszawy”

Pytanie nr 1:

prosimy o doprecyzowanie zapisu dotyczącego wymagań Wykonawcy:

„3. Wymagania Wykonawcy: Wykonawca posiada doświadczenie w realizacji opracowania i emisji spotów w środkach komunikacji miejskiej. Wykonawca wykaże, że wykonał co najmniej 2 realizacje w tym zakresie w ostatnich 5 latach.”

Czy Zamawiający dopuszcza możliwość wykazania doświadczenia w zakresie opracowania i realizacji spotów reklamowych, informacyjnych lub promocyjnych, które były przygotowywane i realizowane z przeznaczeniem do emisji w innych kanałach komunikacji, bez wcześniejszego doświadczenia w ich emisji w środkach komunikacji miejskiej?

Odpowiedź nr 1:

Ze względu na specyfikę organizacji emisji spotów w środkach komunikacji miejskiej Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy posiadali doświadczenie w tym zakresie w celu sprawnej realizacji zamówienia. Nie dopuszcza zatem doświadczenia nie obejmującego emisji spotów w środkach komunikacji miejskiej.

Olga Rosłoń-Skalińska

Zastępca Dyrektora ds. Inwestycji i Rozwoju



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

