

## **Odpowiedzi na pytania z 24.02.2025 r.:**

**„Wydzierżawiający dopuszcza organizację wydarzeń o charakterze muzyczno-tanecznym wyłącznie od czwartku do soboty do godz. 23:00 w zamkniętej przestrzeni statku czyli w pomieszczeniach na dolnej kondygnacji.**

**Nie dopuszcza się organizowania wydarzeń o charakterze imprez masowych oraz imprez o charakterze zamkniętym, w szczególności biletowanych. Ponadto Wydzierżawiający nie wyraża zgody na organizowanie wydarzeń motorowych i samochodowych oraz wydarzeń o charakterze promocyjnym i komercyjnym.**

**Czy po godzinie 23:00 na dolnym pokładzie w ogóle nie mogą przebywać i bawić się goście obiektu? W jaki sposób będzie to weryfikowane, proszę o dokładny opis, treść zawarta w konkursie wydaje się zbyt ogólna.”**

Imprezy muzyczno-taneczne mogą być organizowane na zasadach określonych w Regulaminie konkursu (przytoczony powyżej w pytaniu wyciąg z pkt 2, ppkt 24).

Regulamin nie przewiduje natomiast ograniczeń czasowych obejmujących przebywanie gości na terenie obiektu.

Odnośnie sposobów weryfikacji - zgodnie z zapisami § 3 Umowy najmu, stanowiącej załącznik do Regulaminu konkursu, Wynajmujący zastrzega sobie prawo do przeprowadzania okresowych kontroli obiektu pływającego, dokonywanych przez upoważnionych pracowników Wynajmującego, w zakresie stanu utrzymania obiektu, sposobu użytkowania i zgodności z umową prowadzonej przez Najemcę działalności.

**„Bez uprzedniej zgody Wynajmującego Najemca nie może organizować wydarzeń plenerowych nie przedstawionych w ofercie ani umieszczać na obiekcie pływającym czy wyposażeniu napisów i innych oznaczeń oraz szyldów, plakatów, neonów, reklam. Zakazuje się reklamowania wyrobów alkoholowych, w tym produktów bezalkoholowych 0% i tytoniowych oraz środków psychoaktywnych, zmieniających świadomość, tzw. „smart drugs”, produktów powodujących lub mogących powodować działanie podobne do substancji psychoaktywnych lub odurzających oraz zakładów bukmacherskich.**

**Czy możliwym jest uzyskanie zgody, na reklamę produktów alkoholowych lub tytoniowych wcześniej? Zakładając, iż w/w reklama, ma jedynie na celu pozyskanie dodatkowych**

**środków na bieżącą działalność, oraz nie będzie rażąca, i widoczna w każdym aspekcie statku i będzie stanowić jedynie niezbędne minimum, w celu pozyskania finansowania?**

**Nie mniej jednak, na jakich zasadach będą rozpatrywane takie zgody? Planując przedsięwzięcie, kwestie, często trzeba ustalić przed złożeniem oferty. Proszę o rozwinięcie i dokładny opis.”**

Zgodnie w przytoczonym w pytaniu zapisem Regulaminu konkursu (pkt 2, ppkt 28), na obiektach objętych konkursem obowiązuje całkowity zakaz reklamowania wyrobów alkoholowych i tytoniowych oraz środków psychoaktywnych i odurzających.

Nie jest zatem możliwe uzyskanie zgody na reklamę wyżej wymienionych produktów.

**„Czy jest zgoda na sprzedaż alkoholu? Koncesja A B C?”**

Na obiektach pływających objętych konkursem nie obowiązuje zakaz sprzedaży alkoholu.

Nie ma też konieczności uzyskania specjalnych zgód Wynajmującego tym zakresie.

Należy podkreślić, że sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży może być prowadzona tylko i wyłącznie na podstawie stosownych zezwoleń oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Ewentualne uzyskanie wymaganych dokumentów oraz przestrzeganie obowiązujących przepisów regulujących obrót napojami alkoholowymi należy do obowiązków Najemcy.