



Protokół z przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości poniżej 130 000 zł

1. W celu realizacji zamówienia na usługę polegającą na **bieżącym wykonywaniu, według zapotrzebowania Zamawiającego, profesjonalnych wydruków nr 24/WZP/2025** przeprowadzono procedurę wyboru najkorzystniejszej oferty.
2. Szacunkowa wartość zamówienia wynosi **109 756,10 zł netto**.
3. Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia: **135 000,00 zł brutto**.
4. Procedura wyboru oferty najkorzystniejszej [\[zakreśl i wypełnij właściwe pole\]](#)
 - w dniu 13.01.2025 r. wykonano rozpoznanie rynku: na podstawie zamówienia o takim samym zakresie z lat 2023 i 2024.
 - w dniu zostało skierowane zapytanie ofertowe: elektronicznie pisemnie
do następujących Wykonawców [\[podaj nazwę i adres Wykonawców\]](#):
 - w dniu 03.02.2025 r. zostało opublikowane zapytanie ofertowe na stronie internetowej zamawiającego.
 - odstąpiono od stosowania zasad Regulaminu udzielania przez Zarząd Zieleni m.st. Warszawy zamówień publicznych o wartości poniżej 130 000 zł.
5. Pozyskano poniższe oferty:
 - 1) **Nazwa i adres Wykonawcy:** KaMa reklama Kamil Charłampowicz
Data pozyskania oferty: 05.02.2025 r.
Cena brutto: 153,75 zł
Dodatkowe kryterium oceny ofert: czas realizacji – 3 dni robocze
 - 2) **Nazwa i adres Wykonawcy:** Printing House
Data pozyskania oferty: 05.02.2025 r.
Cena brutto: 389,09 zł
Dodatkowe kryterium oceny ofert: czas realizacji – 3 dni robocze
 - 3) **Nazwa i adres Wykonawcy:** Drukarnia The Challenge Print!
Data pozyskania oferty: 05.02.2025 r.
Cena brutto: 405,00 zł
Dodatkowe kryterium oceny ofert: czas realizacji – 3 dni robocze

6. Odrzucono następujące oferty: [wpisz uzasadnienie]

7. Ocena ofert niepodlegających odrzuceniu:

Nr oferty: 1

Nazwa wykonawcy: KaMa reklama Kamil Chałampowicz

Liczba punktów według kryterium Cena – 60 pkt

Liczba punktów według kryterium Termin realizacji – 40 pkt

Razem: 100 pkt

Nr oferty: 2

Nazwa wykonawcy: Printing House

Liczba punktów według kryterium Cena – 23,71 pkt

Liczba punktów według kryterium Termin realizacji – 40 pkt

Razem: 63,71 pkt

Nr oferty: 3

Nazwa wykonawcy: Drukarnia The Challenge Print!

Liczba punktów według kryterium Cena – 22,78 pkt

Liczba punktów według kryterium Termin realizacji – 40 pkt

Razem: 62,78 pkt

Podsumowanie:

Oferta 1 – 100 pkt

Oferta 2 – 63,71 pkt

Oferta 3 – 62,78 pkt

Rozstrzygnięcie: [wpisz uzasadnienie]

Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę, czyli nr 1) złożoną przez **KaMa reklama Kamil Chałampowicz**. Oferta spełnia wymagania określone w zapytaniu.

8. Postępowanie unieważniono w dniu

Data i podpis osoby wyznaczonej do przeprowadzenia postępowania:

12.02.2025 r. Magda Sierzputowska, Kierownik Działu Komunikacji Społecznej

Data i podpis bezpośredniego przełożonego:

12.02.2025 r. Kamila Nowocin, Zastępca Dyrektora ds. Utrzymania Terenów Zieleni

Zatwierdzenie kierownika Zamawiającego i skierowanie do realizacji:

12.02.2025 r. Kamila Nowocin, Zastępca Dyrektora ds. Utrzymania Terenów Zieleni

Warszawa, dnia 12.02.2025 r.