



Zarząd Zieleni m.st. Warszawy  
ul. Hoża 13A, 00-528 Warszawa  
tel. +48 22 277 42 00; mail: kontakt@zzw.waw.pl; www.zzw.waw.pl

Nr sprawy: 194 / WZP / 2018

Warszawa, 06.04.2018 r.

### Zapytanie ofertowe

Miasto Stołeczne Warszawa w imieniu, którego działa **Zarząd Zieleni m.st. Warszawy** w postępowaniu, którego wartość szacunkowa nie przekracza kwoty 30 000 EURO (art. 4 ust. 8 Pzp.) zwraca się z prośbą o złożenie oferty na:

**Wsparcie działań Zarządu Zieleni m.st. Warszawy w programie kształtowania przestrzeni pn. *Ogrody do zabawy* w zakresie współpracy z użytkownikami; dziećmi, rodzicami i innymi mieszkańcami.**

Kod CPV:

92331210-5 Usługi animacji dla dzieci  
79342100-4 Usługi marketingu bezpośredniego  
79342320-2 Usługi w zakresie obsługi klientów  
45112710-5 Roboty w zakresie kształtowania terenów zielonych

#### 1. Lokalizacja i kontekst zamówienia:

Zarząd Zieleni m.st. Warszawy (ZZW) prowadzi działania w ramach programu *Ogrody do zabawy* polegające na tworzeniu miejsc do swobodnej zabawy na terenach miasta stołecznego Warszawy. Do tego procesu chce zachęcać i angażować mieszkańców; w szczególności dzieci, ich rodziców i sąsiadów.

Proces ma objąć dwa rodzaje lokalizacji:

- Miejsca naturalne – nie podlegające rygorystycznym zakazom wstępu, które z racji swojego położenia i ukształtowania mogą być przeznaczone do odkrywania i zabawy bez konieczności większej ingerencji w tych obszarach,
- Miejsca podwórek i terenów osiedlowych – blisko zamieszkania użytkowników.

Zamawiający oczekuje, że w wyniku przygotowanego przez Wykonawcę programu nastąpi prototypowanie, kształtowanie przestrzeni i w tym procesie wiodącą rolę będzie pełnić placemaker. Jednocześnie Wykonawca zapewni obecność animatora zabawy (playmakera), który będzie angażować społeczność do zabawy w danej przestrzeni.

#### 2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia są usługi wspierające realizację programu *Ogrody do zabawy* na terenie m.st. Warszawy polegające w szczególności na:

- Propagowaniu *Ogrodów do zabawy* wśród mieszkańców miasta;
- Prowadzeniu aktywnej informacji i promocji akcji w kanałach informacyjnych Zamawiającego, w kanałach informacyjnych własnych oraz innych partnerów społecznych i biznesowych;
- Organizowaniu i przeprowadzaniu konkursów aktywizujących mieszkańców do zgłaszania lokalizacji *Ogrodów do zabawy* w Warszawie (angażowaniu społeczności lokalnych);
- Organizowaniu akcji artystycznych i edukacyjnych w zakresie propagowania *Ogrodów do zabawy* w Warszawie;
- Organizowaniu warsztatów, spacerów, zabawy z dziećmi, ich rodzicami i innymi mieszkańcami w celu dobrego kształtowania przestrzeni, wykorzystując jej potencjał pod kątem swobodnej zabawy tj. wspinania, zjeżdżania, bujania, balansowania, kopania, biegania, chowania się, skakania, rozmawiania, śpiewania, grania, budowania, dotykania, smakowania, zbierania, obserwowania i innych zabaw np. z piłką, rowerem, sankami i wodą;
- Wykorzystywaniu przy zabawie i placemakingu naturalnych materiałów takich jak: gałęzie, bale, kamienie, piasek, liście, kora, szyszki, woda i inne;
- Tworzeniu koncepcji-prototypów *Ogrodów do zabawy*;
- Organizowaniu wydarzeń lub udziału w wydarzeniach powarsztatowych promujących *Ogrody do zabawy* w Warszawie;

**Miasto Stołeczne Warszawa**

Pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, NIP 525-22-48-481, Regon 015259640



Zarząd Zieleni m.st. Warszawy

ul. Hoża 13A, 00-528 Warszawa

tel. +48 22 277 42 00; mail: kontakt@zzw.waw.pl; www.zzw.waw.pl

---

- Przygotowywaniu i wdrażaniu produkcji materiałów promocyjnych służących propagowaniu *Ogrodów do zabawy* będących alternatywą dla istniejących placów zabaw urządzonych w typowy sposób (wyposażonych w katalogowe urządzenia i wyłożonych tartanową nawierzchnią).
- 3. Uszczegółowienie zakresu prac**  
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zostanie dopracowany w wyniku oferty i negocjacji z Zamawiającym.
  - 4. Wymagania względem Wykonawcy**  
Zamawiający wymaga aby Wykonawca wykazał się adekwatnym do charakteru i warunków wykonania zamówienia doświadczeniem i udokumentował je poprzez załączenie do oferty referencji i innych poświadczeń potwierdzających zakres prac o podobnym charakterze. Wykonawca przedstawi personel, który będzie zaangażowany w proces podając wykształcenie i doświadczenie zawodowe poszczególnych osób. Zamawiający proponuje, aby zaangażować w proces m.in. psychologa środowiskowego, architekta krajobrazu, pedagoga, socjologa oraz innych projektantów i ekspertów.
  - 5. Dodatkowe wymagania**  
Zamawiający wskaże osobę do koordynowania działań i wdrażania usług objętych zamówieniem, a Wykonawca deleguje stałego konsultanta do wykonywania usług objętych ofertą. Wykonawca będzie przygotowywał propozycje poszczególnych działań do akceptacji Zamawiającego.
  - 6. Zamawiający zapewnia:**  
Bieżącą współpracę z parterem przy realizacji usług.  
Podstawowe materiały wykorzystywane w *Ogrodach do zabawy* takie jak: piasek, żwir, kamienie, kora, gałęzie, bale drewniane, woda, geowłóknina.
  - 7. Termin realizacji przedmiotu zamówienia**  
Termin realizacji zamówienia – zgodnie z ofertą Wykonawcy, nie dłużej jednak niż 30 lipca 2018 r.
  - 8. Warunki płatności**  
Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zadania opisane w ofercie. Odbiór prac będzie polegał na odbiorze poszczególnych etapów i elementów zamówienia zgodnie z ofertą Wykonawcy potwierdzonych protokołami z należytego wykonania usług. Płatności częściowe będą zgodne z założonym etapowaniem usług.
  - 9. Sposób przygotowania oferty Wykonawcy:**  
W ofercie Wykonawca powinien przedstawić koncepcję realizacji zamówienia obejmującą propozycję działań odnoszącą się do opisanej sytuacji i potrzeb Zamawiającego wskazanego w części 1-3 ogłoszenia.  
Oferta powinna wyraźnie określać, jakie elementy i w jakim zakresie wsparcia działań zawiera, określając zasoby, jakie Wykonawca zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.  
Oferta powinna wskazywać kluczowy personel delegowany do realizacji zadania.  
Oferta powinna zawierać harmonogram rzeczowo-finansowy realizacji zamówienia określając etapy i elementy zamówienia precyzując zakres i zawartość proponowanych działań i wskazywać daty przewidziane na ich realizację oraz koszty z tym związane. Harmonogram rzeczowo finansowy będzie podstawą do rozliczeń z Zamawiającym.  
Ponadto Wykonawca określi doświadczenie własne i zaproszonych partnerów lub ekspertów w realizacji zamówień adekwatnych do niniejszego oraz dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie.



#### 10. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona oceny ofert biorąc pod uwagę następujące kryteria:

1. Koncepcja realizacji partnerstwa - 40% – *ocena propozycji kreatywnych, proponowanych działań, elementów i etapów realizacji zamówienia, pod kątem zakresu wsparcia niezbędnego do spełniania potrzeb Zamawiającego określonych w niniejszym OPZ oraz rzetelność i precyzyjność przygotowania oferty.*
2. Zasoby własne i doświadczenie Wykonawcy – 40% - *ocena zasobów jakie wykonawca przeznaczy na realizację zamówienia oraz ocena potwierzonego doświadczenia wykonawcy oraz ekspertów zaproszonych pod kątem adekwatności do specyfiki niniejszego zamówienia.*
3. Cena brutto realizacji zamówienia - 20% - *obejmująca wszystkie elementy kosztotwórcze realizacji oferty Wykonawcy.*

#### 11. Sposób oceny kryteriów

Zamawiający powoła komisję oceniającą oferty. Poza kryterium ceny, które będzie ocenione metodami obliczeniowymi pozostałe elementy oferty otrzymają oceny każdego z członków komisji w stosunku do ofert konkurencyjnych, według opisu kryteriów 1, 2 i 3. Ostateczna ocena poszczególnych kryteriów 1, 2 i 3 zostanie uśredniona, a następnie wyniki ocen we wszystkich kryteriach zsumowane.

#### 12. Pozostałe informacje

##### **Dostęp do informacji publicznej:**

Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszego zamówienia, a w szczególności dane go identyfikujące, przedmiot zamówienia i wysokość wynagrodzenia stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2015.2058), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.

##### **Własność intelektualna:**

Części składowe niniejszego zamówienia będą stanowiły utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

Wynagrodzenie za realizację niniejszego zamówienia zawierać będzie również wynagrodzenie za przeniesienie na Zamawiającego całości przysługujących Wykonawcy autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Utworów oraz prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych.

##### **Negocjacje i wybór ofert:**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji złożonych ofert.

#### 13. Termin i miejsce złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną na adres kontakt@zzw.waw.pl w terminie do 17. kwietnia 2018 oraz w wersji oryginalnej podpisanej przez osoby właściwe do reprezentowania w ustalonym dniu podpisania umowy.

Osoby do kontaktu:

Osobą właściwą do kontaktu w zakresie realizacji zamówienia jest

Małgorzata Szymańska email: małgorzata.szymanska@zzw.waw.pl, tel. 502 325 516.

Marek Pijowarski  
  
Dyrektor  
Zarządu Zieleni m.st. Warszawy

